

## **Stichting Mystiek Mediterrane Muziek**

Entrada 501

1114 AA Amsterdam - Duivendrecht

KvK nummer: 77204867

RSIN nummer: 860934159

Bankrekeningnummer: NL27 BUNQ 2056 1111 01

## **Actueel Beleidsplan 2021 - 2024**

### **1. Missie**

Stichting Mystiek Mediterrane Muziek streeft naar het emanciperen van de muziekcultuur uit de mediterrane regio. Daarmee willen we de cultuur van een substantiële grote groep Nederlanders met een mediterrane achtergrond 'empoweren' en een plaats geven in de reguliere Nederlandse kunst- en cultuurlandschap. Dat draagt bij aan leefbaarheid en tolerantie: de acceptatie dat de muziek uit het mediterrane gebied inmiddels een volwassen onderdeel van de Nederlandse cultuur is.

#### **Het doel van de stichting:**

1. Het in regelmaat organiseren van activiteiten, waaronder het programmeren van concerten, met artiesten uit de Mediterrane en de Midden-Oosterse cultuur. De stichting richt zich voornamelijk op Nederland en secundair op Europa.

2. De stichting heeft ook tot doel het verrichten van alle verdere handelingen, die — met het hiervoor genoemde doel in de ruimste zin verband houden of daarvoor — bevorderlijk kunnen zijn.

3. De stichting tracht haar missie onder meer te verwezenlijken door:

- in de toekomst een centrale en initiërende rol te spelen in het brengen van — cultuur van hoge kwaliteit uit de Mediterrane en het Midden-Oosten;
- het aangaan van samenwerkingen met alle daarvoor in aanmerking komende instellingen.

### **2. Visie**

We constateren dat in Nederland weinig cultureel programma bestaat uit de mediterrane cultuur, zoals de cultuur van de Berbers, Syriërs of de Alevieten. Beiden zijn in Nederland breed vertegenwoordigde groepen in de samenleving: tussen de 80.000 en 100.000 van de Nederlanders heeft bijvoorbeeld een Alevitische achtergrond.

We vinden het van belang om de muziek, dans en poëzie uit de mediterrane cultuur door te geven in theaters en popzalen; plekken waarbij het gaat om de vrijheid van ideeën. Op deze plekken is het belangrijk om structureel ook inspirerende, vrijzinnige lichtpunten te creëren vanuit de mediterrane tradities.

De stichting wil haar missie realiseren door:

- het opzetten van culturele en kunstzinnige (muziek)projecten van mediterrane inhoud;
  - Mensen bij elkaar brengen,
  - Culturele landschap verrijken,
  - Aanwezige palet van cultureel aanbod uitbreiden,
  - Kwalitatieve en onderscheidende projecten realiseren,
  - Door meer inzicht te geven in verschillende mediterrane culturen meer begrip en tolerantie kweken,

- Diversiteit niet in woord maar in daad met verschillende projecten tot expressie laten komen.
- culturele instellingen als schouwburgen, muziekpodia, festivals en ander vergelijkbare instellingen te voorzien van;
  - Ondersteuning, advies, kennis en expertise van mediterrane kunst& cultuur maar van muziek in bijzonder,
  - Mediterrane projecten welk gezamenlijk worden ondernomen. Voor theaters en concertzalen worden deze programmeringen en projecten door gebrek aan kennis en specialisatie als relatief risicovol beschouwd.
  - Oplossingen door overleg en anticiperen. Bijvoorbeeld door de zalen met gedeelde programmering een kosteneffectieve en kwalitatief hoogstaande programmering aan te bieden.

De culturele en kunstzinnige projecten van de stichting hebben een autonome artistieke inhoud, gedreven door een verantwoorde, innovatief en/of authentiek gemotiveerde artistieke koers. We werken met excellente makers en produceren de programma's en activiteiten op een professionele wijze. De nadruk ligt op excellente artistieke programma's maar we houden tevens oog voor talentontwikkeling en educatie om onze missie vorm te geven.

Bij onze activiteiten streven we naar samenwerken met professionele partners, die aansluiten op onze missie en visie. De stichting opereert conform de Code Cultural Governance, de Code Diversiteit en Inclusie en de Fair Practice Code.

### **3. Activiteiten**

Stichting Mystiek Mediterrane Muziek (MMM) wil aankomende jaren culturele projecten ontplooiën welke een structureel karakter kennen, waaronder;

#### **Masters of Anatolia**

Met ingang van oktober 2021 produceert Stichting Mystiek Mediterrane Muziek in samenwerking met Amare, Mystiek Productions en zes vooraanstaande Nederlandse concertzalen Masters of Anatolia, een serie van zeven concertavonden die drie keer per seizoen plaatsvindt, plus één groter festival in Den Haag. De serie programmeert uiteenlopende toonaangevende instrumentalisten uit de Anatolische regio en creëert daarmee een reizend festival dat een unieke bijdrage levert aan de diversiteit en veelkleurigheid van het concertaanbod in Nederland. In totaal wordt er op ruim 7.500 bezoekers gerekend. Doel is deze concertserie langdurig meerjarig te organiseren.

#### **MedFest**

Medfest is een festival van de muziek uit het Mediterrane gebied. Medfest belicht de rijkdom van de mediterrane cultuur en benadrukt tevens op een feestelijke manier de verbinding van de volkeren en culturen rondom de Middellandse Zee. Het is de intentie dit in Amare Den Haag te organiseren, over drie dagen in juni 2022 (4-5-6 juni 2022) en hier een regulier jaarlijks festival van te maken.

Het festival is eerder georganiseerd in 2019 in vijf verschillende steden. Voor de nieuwe editie wordt de toon aangegeven door zowel de klassieke alsook de folk- en pop-tradities van de verschillende landen. Met randprogrammering en afterparties gaan we het 'festivalgevoel' versterken en een breed publiek trekken. De missie van het festival is te laten zien dat mensen die duizenden kilometers van

elkaar leven, toch een verbinding hebben in het genieten van troostende, emotionele en uitdagende muziek, dat dat verschillen in afkomst, religie, gender en economische en sociale positie overbrugt.

#### 4. Financiën

Stichting Mystiek is een nieuwe stichting, opgericht in 2020. Daardoor is er slechts een kleine financiële trackrecord. De inkomsten ontstaan uit bijdragen van de zalen, kaartverkoop, subsidies, fondsbijdragen en andere activiteiten.

De stichting stelt zich tot doel jaarlijks een sluitende begroting te hanteren en houdt een professionele boekhouding aan: de directeur legt over beide verantwoording af aan het bestuur. Alle eventuele netto baten vloeien terug naar de stichting, waarmee in de toekomst nieuwe projecten worden georganiseerd en de risico's daarvan worden afgedekt.

De stichting streeft naar het opbouwen van stabiele (meerjarige) relaties met publieke en private fondsen, naar een juiste spreiding van inkomsten en naar het garanderen van een stabiele stroom van inkomsten ten behoeve van de activiteiten.

#### 5. Marketing

Het algemene doel is om zichtbaarheid te creëren voor de Midden-Oosterse en mediterrane cultuur en hier op een duurzame manier een betrokken publiek voor op te bouwen. Onder andere door Stichting Mystiek en de projecten van de stichting te positioneren als “sterk merk.”

#### Doelgroepen

Conform het idee uit onze missie dat de stichting begrip wil bevorderen en verbinding tussen verschillende groepen in de samenleving wil creëren, zijn onze doelgroepen ook zeer uiteenlopend. Als vanzelfsprekend beschouwen we de **‘fanbase’ van de te boeken artiesten** als de eerste doelgroep: daaromheen hebben we **mensen in het vizier met een mediterrane achtergrond** (uiteenlopend van Turks, Koerdisch, Grieks en Libanees tot Syrisch, Egyptisch of Noord-Afrikaans). We zien substantiële groepen met deze achtergronden in de verschillende Nederlandse steden aanwezig. Vooral de derde generatie is via YouTube en andere streaming platforms de volkscultuur uit het moederland aan het (her)ontdekken, en we zien daar online en op social media regelmatige levendige discussies over. Bij concerten zijn jonge vrouwen vaak in de meerderheid. Zij zijn ook de decision-makers bij de kaartverkoop.

We identificeren tevens een doelgroep van **fans van traditionele muziekinstrumenten uit de mediterrane cultuur**. Zoals de ud of de saz, een instrument dat in vele huishoudens aanwezig is, bij wijze van spreken de blokfluit van Turkije. Deze doelgroep, die vaak zelf het instrument bespeelt op amateurniveau, is breed geschakeerd in leeftijd en woonplaats maar bijzonder gemotiveerd om de ‘echte’ virtuoze muzikanten op het podium te ervaren.

Dan zien we een doelgroep van **hoger opgeleide autochtone Nederlanders** met een belangstelling voor Europese en Oosterse folk-crossovermuziek (bv Manu Chao of Mystere des Voix Bulgares), mensen met een interesse in wellness en spiritualiteit, en tevens oudere popfans (bv lezers van Heaven).

Ook hebben we een identificeerbare doelgroep aan **fans van meer exotische crossover popgenres** voor ogen (bv bepaalde soorten metal en gothic muziek, met acts als Dead Can Dance). Ook kijken we met belangstelling naar **open minded contemporaine muziekfans**, specifiek van gezelschappen als Slagwerk Den Haag, Rosa Ensemble, Nederlands Kamerkoor en Nederlands Blazers Ensemble. Doelgroepen die de deelnemende theaters via gerichte marketing gaan bereiken.

Voor de periode 2021 – 2024 ziet Stichting MMM deze groepen als het meest prioritair. We houden ons voor dat deze mogelijk uitbreiding behoeven, al naar gelang onze evenementen meer succes hebben en draagvlak vinden in de samenleving.

## **6. Goed werkgeverschap**

De stichting streeft ernaar een stabiele werkgever en betrouwbare partner te zijn en wil binnen realistische financiële kaders een stabiele organisatie opbouwen, waarin werknemers en zakelijke relaties fair betaald krijgen, en waarin wordt geïnvesteerd in hun motivatie en ontwikkeling. In de komende beleidsperiode stelt de stichting beleid op voor wat betreft het aansluiten bij een CAO. Voor de huidige periode conformeren we ons zoveel mogelijk aan de CAO Theater en Dans.

## **7. Stichting Mystiek Mediterrane Muziek/Code Cultural Governance**

Stichting Mystiek Mediterrane Muziek (MMM) is een jonge stichting, actief sinds januari 2020. De stichting heeft tot doel concerten tot stand te brengen met musici uit de mediterrane regio en het Midden-Oosten. Er bestaat een nauwe samenwerking met Mystiek Productions: op dit moment zijn de drie bestuursleden van de stichting allen in dienst van Mystiek Productions. In het kader van de professionalisering van de stichting worden vóór 1 mei drie nieuwe onafhankelijke bestuursleden van de stichting benoemd. De stichting zal gaan opereren volgens de normen van de Code Governance Cultuur: we dragen er zorg voor dat er vóór 1 juni 2021 een bestuurs- en directiereglement komt, publiceren jaarverslagen op de website en dragen zorg voor transparantie en verantwoording. Stichting MMM zal voor 1 juni 2021 de culturele ANBI-status aanvragen.

In de huidige opstartfase is het positief dat er nauwe banden tussen Stichting MMM en Mystiek Productions bestaan. De Stichting zet zich in voor programmering die meer risico draagt dan puur op marktbasis kan worden opgezet, en faciliteert de samenwerking van de concertzalen. Daarbij kan de stichting beschikken over de knowhow en het netwerk van Mystiek Productions.

## **8. Code Diversiteit en Inclusie**

Inclusie staat aan de basis van de stichting. We streven naar meer diversiteit in het aanbod van podiumkunsten, en dan bedoelen we niet alleen diversiteit die geformuleerd is in termen van afkomst en cultuur, maar ook in leeftijd, sekse, oriëntatie en het gekozen levens- of liefdespad. We constateren dat muziek zich doorlopend om artiesten en genres heen groepeerd, iets dat dwars door allerlei culturele en sociale achtergronden, of onderscheiden in afkomst of oriëntatie heengaat. Dan gaat het om lifestyle, kijk op de wereld of mentaliteit. Muziek verbindt écht. Nog los van de constatering dat verschillen tussen mensen verdwijnen als ze in de zaal staan – dan zijn ze tenslotte gezamenlijk en simultaan fan van de artiest – zijn er in de muzikwereld legio voorbeelden te noemen van artiesten, genres of concepten waar een divers publiek op af komt. De ervaring die wij hebben met Turkse, Anatolische of mediterrane muziek is dat het publiek sterk uiteenloopt, in leeftijd, afkomst, sociale status en sekse.

Als organisatie willen wij een afspiegeling zijn van ons publiek: de betrokken medewerkers zijn gevarieerd in afkomst en leeftijd. Wel zien we een aandachtspunt voor wat betreft de sekse: het huidige team bestaat nu geheel uit mannen. Voor de samenstelling van ons programma werken we samen met partners uit het hele land. Toch voelen we de noodzaak om diversiteit en inclusiviteit doorlopend op de agenda te houden. Blinde vlekken, vooroordelen en aannames zijn er altijd. Dat vergt een open houding, waarbij onafhankelijke, objectieve tools behulpzaam zijn, tools die de scan diversiteit en inclusie levert. Die scan gaan we in 2021 inzetten. Daarbij zien we deze stappen voor ons:

**Stap 1:** Weten waar je staat

**Stap 2:** Integreren in visie

**Stap 3:** Draagvlak creëren

**Stap 4:** Plan van aanpak (focus op **Programma, Publiek, Personeel en Partners**)

**Stap 5:** Monitoren

Ook na 2021 blijft dit op de agenda staan.

## **9. Fair Practice Code**

Stichting MMM onderschrijft de intenties en principes van de Fair Practice Code en de vijf kernwaarden die daaraan ten grondslag liggen: solidariteit, diversiteit, vertrouwen, duurzaamheid en transparantie. We vinden dit noodzakelijk voor een toekomstbestendige cultuursector: mensen moeten fatsoenlijk betaald krijgen, daar heeft Stichting MMM als aanbieder en werkgever zonder meer een verantwoordelijkheid voor. De stichting werkt alleen met zzpers die op projectbasis worden betrokken: we zijn te jong èn te klein om onze mensen een contract aan te bieden. Wel maken we duidelijke afspraken over het verwachte aantal uren dat wordt gewerkt en over de fee. We spiegelen ons aan de in de CAO Theater en Dans gehanteerde uurtarieven, met een opslag van circa 40%, zodat onze medewerkers zelf in hun sociale lasten en kosten kunnen voorzien. We stellen duidelijke opdrachten op en beperken overuren zoveel mogelijk. Er worden geen mensen op vrijwillige basis door Stichting MMM ingezet.

De fee's voor artiesten (zowel Nederlands als internationaal) zijn marktconform: we beschouwen al onze optredende artiesten als professionals die een professionele fee verdienen en indien nodig vergoeden we ook de onkosten die worden gemaakt. Enige uitzondering hierop zijn de optredens van de studenten die in het kader van hun opleiding onder professionele leiding een optreden verzorgen: daarvoor wordt een one-off fee van 350 Euro betaald. Er worden geen artiesten voor louter onkostenvergoeding geprogrammeerd.